

LA ARGUMENTACIÓN

La argumentación es el mecanismo que relaciona la información concreta con las abstracciones y generalizaciones; es decir, es el proceso que relaciona datos, siguiendo las reglas del pensamiento crítico, para obtener información nueva. El objetivo de quien argumenta es convencer, persuadir de algo al receptor, despertando en él una actitud favorable hacia la idea que se defiende o hacia la tesis que se pretende probar.

PARTES DE LA ARGUMENTACIÓN	EL TEXTO ARGUMENTATIVO	ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS
<p>-Punto de partida: planteamiento de un asunto, de un problema; exposición de un hecho...</p> <p>-Tesis: idea que se quiere probar/defender.</p> <p>-Argumentos: razones, datos, hechos...</p> <p>-Conclusión: deriva de los argumentos presentados. Presenta una síntesis de las ideas expuestas, brinda sugerencias o aportaciones pertinentes sobre el tema, ofrece nuevas propuestas...</p>	<p>-Puede ser de estructura monologal o dialogada.</p> <p>-Su estructura refleja total o parcialmente las partes de la argumentación.</p> <p>-Combina partes expositivas y argumentativas. Puede, incluso, presentar un discurso narrativo o descriptivo de carácter secundario.</p> <p>-Muestra la presencia del emisor y el destinatario en formas diversas. Uso frecuente del pronombre personal (<i>yo, nosotros, tú, ellos...</i>)</p> <p>-La presencia del emisor se manifiesta a través de las marcas de modalidad oracional (interrogación y exclamación, sobre todo las retóricas).</p> <p>-Aparición de complementos oracionales que expresan juicios de valor o actitudes del hablante ante la enunciación o ante el enunciado (<i>probablemente, sinceramente, por desgracia, etc.</i>)</p> <p>-Favorece la relación entre palabras de tipo contrastivo, (antónimos (<i>plausible/condenable</i>), complementarios (<i>hombre/mujer</i>) o inversos (<i>vendedor/consumidor</i>).</p> <p>-Empleo de marcadores discursivos de carácter contrastivo, causales, consecutivos y distributivos.</p> <p>-La selección léxica suele "delatar" la subjetividad de quien habla (compárese la diferencia entre elegir un término u otros de esta serie: <i>homicidio, muerte, muerte accidental, desgracia, asesinato; paro, desempleo...etc.</i></p>	<p>RACIONALES:</p>
		<p>-Razonamiento lógico.</p> <p>-Definición.</p> <p>-Cita de autoridad.</p> <p>-Comparación.</p> <p>-Analogía.</p> <p>-Contraste.</p> <p>-Concesión.</p> <p>-Ejemplificación.</p> <p>-Generalización.</p> <p>-Uso de datos estadísticos.</p> <p>-Uso de hechos.</p> <p>-Aportación de pruebas.</p>
TIPOS DE ARGUMENTACIÓN	TIPOS DE TEXTO ARGUMENTATIVO	AFECTIVAS:
<p>-Positiva: es la de estructura más sencilla. Se presenta la tesis y se dan argumentos o pruebas a favor para convalidarla.</p> <p>-Negativa o dialéctica: presenta posiciones contrarias. El autor se opone a una tesis adversa mediante la propia. Se exponen los argumentos de ambos puntos de vista y se contraponen. Se refutan los argumentos contrarios.</p> <p>-Ecléctica: el autor está de acuerdo con la tesis, acepta algunas razones ajenas otorgando concesiones, pero aporta argumentos propios.</p>	<p>ORAL:</p>	<p>-Lenguaje connotativo.</p> <p>-Recursos retóricos (hipérbole, ironía, metáfora...)</p> <p>-Asociación libre de ideas.</p>
	<p>El debate.</p> <p>El juicio (alocución de carácter jurídico).</p>	
	<p>La tesis y la tesina (ámbito académico).</p> <p>El artículo editorial.</p> <p>El artículo de opinión.</p> <p>Las cartas de los lectores.</p> <p>El ensayo.</p>	

